

## **Uitwerking MA.AK-tafel Sociaal ondernemerschap en Economie**

Tafel 3: Wijkeconomie

Manifesto, 11 juni 2019

Dit is de tweede tafel Wijkeconomie, in de eerste tafel waren er vooral ondernemers aanwezig, nu zijn het vooral bewoners, met een grote bijdrage van Dock, met 2 buurtwerkers en 5 jongeren. Ook zijn er twee mensen van de 9 straatjes aanwezig, die ook met commons bezig zijn en een vertegenwoordigster van Florijn: een initiatief voor ander geld.

Het Czaar Peterkwartier is een buurt met een heel eigen identiteit en karakteristiek en veel potentieel tot gezamenlijk actie en vernieuwende voorstellen. De wens bestaat om een common<sup>1</sup> op te richten en een goed leven<sup>2</sup> plan te maken en uit te voeren, waar ondernemers bewoners, buurthuizen en onderwijs bij betrokken zijn met de liefde voor de buurt als bindende factor.

Ook werd het tijdens de bijeenkomst duidelijk dat het voor alle buurten in Amsterdam goed zou zijn om meer aandacht aan waarden te geven, en aan indicatoren die de waarden zichtbaar kunnen maken.

Uit de bijeenkomst zijn de volgende voorstellen gekomen:

### **1. Organiseren van een common en opstellen en uitvoeren van een 'goed leven'-plan**

**Knersende kwesties:** het Czaar Peterkwartier is al een aantrekkelijke buurt, maar het kan nog veel beter, o.a. vanwege bureaucratie wordt er niet genoeg gedaan met de initiatieven van de bewoners en ondernemers. Het is een buurt met leuke ambachtelijke kwaliteitswinkels, echter er is weinig aanloop van klanten. De bewoners vinden de buurt met haar winkels aantrekkelijk, maar er zijn te weinig winkels voor (niet te dure) dagelijkse behoeften, zoals een bakker of een halal slagerij. De buurt heeft een recente geschiedenis met geweldsincidenten. Het is de vraag of nieuwe bewoners goed gaan integreren met de oude bewoners. Er kunnen meer aantrekkelijke voorzieningen voor de jeugd komen. Er zijn veel mogelijkheden om de buurt duurzamer te maken (energie, afval, etc.).

Het **uitgangspunt** is eigenaarschap en zeggenschap voor de buurt. Dat kan door (nu) een common op te richten en met die common een 'goed leven' plan te maken, dat aansluit bij het gemeentelijke beleid.

Specifiek:

- Grote bedrijven worden erbij betrokken vanuit het "gedeelde belang"

---

<sup>1</sup> Commons kunnen omschreven worden als "natuurlijke en culturele bronnen van allerlei soorten die worden beheerd door een groep mensen". In ons het geval hebben we het over een common die gedefinieerd kan worden als een lokale/ wijkgerichte samenwerking tussen bedrijven en bewoners, waar ook onderwijs, buurthuizen, wooncorporaties en maatschappelijk middenveld bijhoren (denk aan een 'buurtcommissie plus').

<sup>2</sup> Een 'goed leven'-plan is een integrale visie voor de toekomst met aandacht voor geluk, respect voor de natuur, vreedzaam samenleven en economische gerechtigheid.

- De buurtvoorstellen zijn “hamerstukken” voor de gemeenteraad, en worden aldus (verplicht) behandeld.
- De buurt/common creëert haar waarden, die het uitgangspunt voor planning en uitvoering worden.
- Jongeren worden actief betrokken (liefst als trekkers) van het organiseren van de common en het plan.
- Het structureren van de common wordt op een praktische en parallelle manier gedaan door al gezamenlijk een voor allen aantrekkelijke en belangrijke activiteit te plannen en uit te voeren.

De **voorwaarden** zijn dan dat er een integraal budget is en dat de common besluit hoe dit te besteden. Ook is het nodig dat de buurt ‘vergunningvrij’ is en regelarm<sup>3</sup>.

De **afsprak** is het organiseren van een common, een ‘goed leven’-plan te maken samen en (al dan niet als juridische entiteit) richting gemeente en een overkoepelend budget vast te laten stellen. Hier zitten de eerder genoemde uitgangspunten en voorwaarden aan vast.

## 2. Waarde creatie gesprek organiseren met de gemeente

**Knersende kwestie:** veel buurten worden onbetaalbaar voor de oorspronkelijk bewoners en kleine en middelgrote ondernemers door stijgende huren en huizenprijzen. Dit komt ook omdat de gemeente nog steeds –met gebrek aan alternatieven- vooral economische groei indicatoren hanteert voor haar beleid, en omdat de vrije markt nog steeds vrij haar invloed kan laten gelden. Ook andere buurten hebben problemen, waarvoor beleid en uitvoering verbeterd zou kunnen worden als dat gevoerd wordt vanuit collectief gecreëerde waarden en de daarbij horende indicatoren.

Het **uitgangspunt** is dat in de toekomst besluiten worden genomen op basis van collectief gecreëerde waarden, die kunnen verschillen per wijk. Ook zijn er indicatoren nodig die het mogelijk maken om beleid en uitvoering te toetsen aan die waarden.

De **voorwaarden** zijn dat de gemeente zich openstelt voor gesprekken met de bevolking en een houding van “eerst maar eens leren” aanneemt.

De **afsprak** is dat er op korte termijn (tweede semester 2019) de eerste waarde creatie gesprekken plaatsvinden en dat er menskracht en budget wordt vrijgemaakt voor het maken en toepassen van gereedschap met de waarde indicatoren.

---

<sup>3</sup> Bij experimenteren hoort dat je de kans krijgt om eventuele problemen zelf op te lossen. Het gaat immers 99,9% van de tijd goed en regels zijn er om die 0,1% te voorkomen. In de common gaat men uit van vertrouwen en dus van de 99,9% dat het goed gaat. Eén van de ontwerpprincipes van een common is dat het conflict- en probleemoplossingsmechanismes bevat