Afbeelding met object

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Ma.aktafel Duurzame ontwikkeling sociale initiatieven**

**Kwestie:** Duurzame ontwikkeling initiatieven is lastig zolang ze afhankelijk blijven van kortlopende subsidies. Bedrijven en maatschappelijke organisaties zijn vaak nog niet betrokken

**Uitgangspunt**

Maatschappelijk initiatief verduurzamen in samenwerking met lokale bedrijven.  Maatschappelijke impact organiseren met bedrijven samen, samen in de zin van investering (geld) of kennis.

**Voorwaarden**

Bedrijven niet alleen vanwege geld betrekken, maar al beginnen in besluitvorming en projectvorming, investeren in een relatie met bedrijven. Het bedrijf of (vermogens) fonds in een zo vroeg mogelijk stadium betrekken.

**Afspraak**

Thema’s die belangrijk zijn voor de stad, altijd ontwikkelen samen met bedrijven, kennisinstellingen, bewoners(initiatieven) en maatschappelijke organisaties. Voorstel: eigenaarschap van buurtontwikkeling in de buurt leggen met lokale partners

**Acties:**  
Buurtconferentie 1 juli met lokale bedrijven, welzijn, buurtbewoners en initiatieven

Inspiratiereis naar Rotterdam Zuid ivm Rotterdam Wet en sociale ontwikkeling

**Ma.aktafel Inzet ervaringsdeskundigheid in de zorg**

Kwestie: Bereik van mensen die reguliere zorg niet voor alle Amsterdammers gelijk. Initiatieven die deze kloof proberen te dichten vinden moeilijk erkenning binnen de reguliere zorg

**Uitgangspunt**

Toegang tot zorg voor alle Amsterdammers gelijk

**Voorwaarden**

Meer toegang tot beleid van initiatieven die toegang verschaffen aan groepen die minder toegang hebben tot zorg.

Aanbestedingsbeleid: Inkopen ervaringsdeskundigheid als voorwaarde voor aanbesteding zorginstellingen

**Afspraken en acties**

Netwerk gemeente ervaringsdeskundigheid gaat rechten en plichten formuleren, ervaringsdeskundigen komen in dit netwerk.

**Acties**

Aanbesteding gaat veranderen: netwerk inspraak in inkoopprocessen en controleren, deze coalitie wordt ter plekke gevormd

**Ma.ak tafel Inclusie**

**Knersende Kwestie** Aansluitingen gaan niet vanzelf, lang niet alle Amsterdammers kunnen invloed uitoefenen op beleid. Processen bewonersinvloed moeten diepgaand veranderen. Hoe moeten we dat vormgeven?

**Uitgangspunt**

Ruimte voor alle Amsterdammers bij beleid en visieontwikkeling.

**Voorwaarden**

Vergoeding in geld, woonruimte en invloed.

Overlegvorm ontwikkelen die past bij stem geven aan alle Amsterdammers

Laagdrempelige, hyperlokale dialogen

**Afspraak**

Ruimte in de vorm van geld of invloed organiseren als beloning voor input

Een overleg waarin alle partijen vertegenwoordigd zijn: dus overheid, burgers, maatschappelijk middenveld, kennisinstellingen en bedrijven, kleinschalig met roulerende afgevaardigden.

**Uitgangspunten**

Investeren in voorkomen van armoede onder zzp-ers

**Voorwaarden**

Investeren in eigen netwerk zzp-ers en contacten bedrijven en overheden

**Afspraken en acties**

**Social returnverplichting** bedrijven invullen met zzp-ers en sociale ondernemers. Dit kan met een ‘menukaart’, waarop sociale ondernemers en zzp’ers hun diensten aanbieden, die bedrijven afnemen met Social Return budget. Of door de know how van bedrijven in te zetten voor zzp-ers door –bijvoorbeeld- trainingen marketing en acquisitie, maar dan vraaggericht ontwikkeld.

Bemiddelen tussen zzp’ers en opdrachtgevers dmv **verbinden netwerken**. Geld hiervoor komt uit de social returnverplichting van bedrijven (waarvan een deel verplicht aan zzp-ers en sociaal ondernemers besteed wordt, volgens afspraak met de gemeente. Dit plan wordt uitgewerkt door de tweede Ma.aktafel.

Lokale, **wijkgerichte opdrachten** anders aanbesteden, bijvoorbeeld in een (werk)coöperatie (buurtzorg voorbeeld). Het is een horizontale manier van samenwerken, waarbij iedereen die aangesloten is met elkaar bepaalt wie wat doet. De Arena, met veel evenementen waarbij ze zzp’ers kunnen inhuren, kan als pilot/ experiment dienen voor ZO-Amsterdam, voor de komende 6 tot 12 maanden.

Uitgangspunten: Iedereen is gelijkwaardig en werk wordt onderling verdeeld

Voorwaarden: Eerst verkennen en dan verspreiden

Afspraken: Pilot Wijkgerichte Opdrachten

**Matching** verbeteren dmv **online platform** zoals Werkspot. Huidige platform Negomatrix is voor sommige groepen moeilijk toegankelijk. Dus: aanpassen van Negeomatrix of trainingen voor zzp-ers. Een werkgroep vanuit bedrijfsleven, overheid en (afgevaardigden van) zzp’ers maakt plan van aanpak.

Uitgangspunten: Laagdrempelig, inclusief ‘kwaliteitsregister’ met niveau van zzp’er-schap (starter, medior, senior) en beoordelingen

Voorwaarden: Financieren door lidmaatschap (lage jaarlijkse bijdrage) en eventueel bijdrage per match

Afspraken: Bestaande systemen (werkspot, matchingssystemen als van 8vance) beoordelen op toepasbaarheid

**Coaching voor zzp’ers**, ook voor ervaren zzp’ers en niet alleen starters!